

PRESSEMITTEILUNG

Ferien bei Center Parcs 2018: Mehr Luxus, neue Parks und ganzjährige Rabatte

Zürich, 04. Dezember 2017. In die Ferien gehen und sich gleichzeitig wie zu Hause fühlen, mitten in der Natur, das ganze Jahr über, bei jedem Wetter – das ist typisch **Center Parcs**. Der europäische Marktführer für Familienferien bietet auch 2018 mit **21 Parks**, zwei Neueröffnungen und dem erst im Herbst eröffneten Villages Nature® Paris eine gelungene Kombination aus natürlicher, erholsamer Umgebung ohne lange Anreise und einer Vielzahl an ganzjährig nutzbaren Freizeitaktivitäten für alle Familienmitglieder – der Eintritt in das subtropische Badeparadieses Aqua Mundo ist dabei immer inklusive. Dabei bietet Center Parcs das ganze Jahr über attraktive Vergünstigungen.



Die Häuser der neuen Exclusive-Kategorie im Park Les Trois Forêts und das Aqualagon im Villages Nature Paris.
Diese und weitere Bilder erhalten Sie zum Download unter: <http://www.qce-agency.com/deutsch/Kunden/Galerie/Center-Parcs/>

Wohlverdienter Luxus mitten im weitläufigen Wald: Les Trois Forêts

Mehr Luxus, mehr Entspannung: Les Trois Forêts, der 5-Birdie-Park von Center Parcs in Moselle-Lothringen in Frankreich, hat sich neu erfunden und begeistert nur zwei Stunden von Basel entfernt mit nagelneuen Luxus- und Themen-Ferienhäusern. Luxuriös präsentieren sich die 94 Häuser der neu eingeführten Wohn-Kategorie Exclusive. Sie ergänzen die bekannten Ferienhaustypen Comfort, Premium und VIP um ein viertes Wohlfühl-Niveau, das ganz auf Wellness und Entspannung ausgerichtet ist. Die grosszügig angelegten Hideaways bieten auf 55 bis 172 Quadratmetern Platz für zwei bis zwölf Personen und bestechen mit ausgewählter Inneneinrichtung, raffinierter Beleuchtung und hochwertigen Materialien. Vom Hauptschlafzimmer haben die Gäste direkten Zugang zum Wellness-Badezimmer mit Whirlpool, Regendusche und Relax-Liege. Die grossen Panoramafenster geben wunderbare Blicke nach aussen frei und die grosszügige Terrasse lädt mit privater Sauna und Kamin zum Entspannen und Geniessen ein. Exclusive-Gäste profitieren zusätzlich von einem erweiterten VIP-Angebot: Die 1.200 Quadratmeter grosse Forest Lodge steht speziell ihnen zur Verfügung. Hier lädt eine Lounge mit grossem Kamin zum Entspannen oder zum Plausch mit Freunden ein. In einem angeschlossenen Restaurant können kleine Mahlzeiten eingenommen werden. Ein Indoor-Spielplatz lockt wiederum die kleinen Gäste zum ausgiebigen Toben. Exclusive-Gäste geniessen

PRESSEMITTEILUNG

personalisierten Service an der Lodge-Rezeption, ein kostenfreier Shuttle bringt sie von hier zum Park und auf Wunsch wird das gebuchte E-Car vor die Haustür geliefert.

37 neue Themen-Ferienhäuser bieten den Gästen während ihres Aufenthalts ein einmaliges Erlebnis. Sie tauchen ein in die Welt der „Waldtiere“, „Prinzessin und Ritter“ sowie „Abenteurer“.

Villages Nature® Paris – Urlaub im Einklang mit der Natur

Villages Nature® Paris ist das kürzlich eröffnete Öko-Tourismus Vorzeigeprojekt von Euro Disney S.C.A und Pierre & Vacances Center Parcs. Nur 32 Kilometer von Frankreichs Hauptstadt entfernt und sechs Kilometer von Disneyland Paris, wird hier schon kurz nach der offiziellen Eröffnung Urlaub im Einklang mit der Natur gelebt. Eingebettet in eine grüne Oase aus Laub- und Nadelbäumen, beeindruckt der Park mit 868 Ferienhäusern und Apartments der Kategorien VIP Cocoon, Country Premium und Clan Comfort und seinen fünf Erholungs-Universen, das jedes für sich eine eigenständige Welt mit zahlreichen Freizeit- und Sportaktivitäten bildet. Das 9.000 Quadratmeter grosse Aqualagon ist eines der grössten Erlebnisbäder Europas, auf der BelleVie Farm, einem Lernbauernhof samt Tieren, Gemüsegarten und Gewächshäusern, entdecken Gäste aktiv das Leben auf dem Lande und in den Extraordinary Gardens steht das Zusammentreffen von Mensch und Natur im Mittelpunkt. Der in ein 2,5 Hektar grosses Waldgebiet eingebettete und von den Mythen des Waldes inspirierte Forest of Legends begeistert Kinder zwischen zwei und 12 Jahren und die Lakeside Promenade ist Treffpunkt zum Essen und Shoppen. www.villagesnature.ch

Park Allgäu

Ab Herbst 2018 kommen Schweizer Gäste noch schneller in den Genuss der Ferienwelt von Center Parcs, denn mit dem Park Allgäu eröffnet der neueste Park von Center Parcs in einer der angesagtesten Urlaubsregionen Deutschlands. Der 5-Birdie-Park liegt nur knappe zwei Stunden von Zürich entfernt. Er richtet sich an Familien mit Kindern von null bis 17 Jahren sowie an Aktivurlauber. Das 350 Millionen Euro Projekt bietet Urlaubern mit den Wohnkategorien Comfort, Premium und VIP vielseitige Ferienhäuser, die im Allgäuer Lokalkolorit gehalten sind. Zudem wird hier die erst kürzlich bei Center Parcs eingeführte Luxus-Wohnkategorie Exclusive erstmals auch in Deutschland für Aufsehen sorgen. Für Wasserratten wird das Aqua Mundo mit Wellenbecken, Whirlpools, Kinder- und Babybecken sowie vier spektakulären Rutschen, Wildwasserbahn sowie dem ersten Schnorchelbecken von Center Parcs ein besonderes Highlight. Exklusive Erholung bietet der Spa & Country Club. https://www.centerparcs.de/de-de/ferienpark-allgaeu_ms

Wohlfühlen in renovierten Ferienhäusern

Frisch renoviert und in neuem Glanz erstrahlen zahlreiche Ferienhäuser im Park Nordseeküste in Deutschland und Port Zélande in den Niederlanden. In Port Zélande wurden alle Ferienhäuser in allen Wohlfühl-Niveaus vollständig erneuert, die Apartments folgen Anfang 2018. Das Aqua Mundo wurde durch ein Water Playhouse für kleine Wasserratten ergänzt und auch der Market Dome erhielt eine Verjüngungskur. Im Park Nordseeküste werden bis April 2018 alle Ferienhäuser, Apartments und Zimmer im 4-Sterne-Hotel vollständig erneuert und auch das Aqua Mundo und der Market Dome erhalten ein neues Gesicht.

PRESSEMITTEILUNG

Das ganze Jahr über sparen

Mit den vielfältigen Rabatten von Center Parcs sparen Reisende ganzjährig. Center Parcs gewährt bis zu 20 Prozent Frühbucher-Rabatt bei einer Buchung mindestens zwei Monate vor Anreise, ausserhalb der Schulferien locken ebenfalls bei Buchung mindestens zwei Monate vor Urlaubsbeginn zusätzlich 20 Prozent Familien- oder 55Plus-Ermässigung. Frühbucher erhalten zudem einen Aktivitäten-Gutschein im Wert von 40 Schweizer Franken, mit dem sie gratis bis zu drei Aktivitäten nutzen können. Und wer früh bucht, kann die Lage seines Ferienhauses selbst wählen und spart so 44 Schweizer Franken.

Weitere Informationen unter: <https://www.centerparcs.ch/>

Über die Groupe Pierre et Vacances Center Parcs:

Die Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs wurde 1967 gegründet und ist im Bereich des Nahtourismus europaweit marktführend. Ihr einzigartiges Wirtschaftsmodell beruht auf dem Zusammenwirken zweier Branchen: dem Tourismus und der Immobilienwirtschaft. Derzeit umfasst die Gruppe fünf Tourismusmarken: Pierre & Vacances und seine Marken Premium und Resorts, Maeva, Center Parcs, Sunparks und Adagio Aparthotels. Ihr Tourismusangebot umfasst rund 45.000 Apartments und Ferienhäuser an 283 Standorten in Europa. 2016/2017 hat die Gruppe einen Umsatz von 1.506 Milliarden Euro erzielt und rund 8 Millionen europäische Gäste empfangen.

Über Center Parcs Europe:

Zu Center Parcs Europe, einer Tochtergesellschaft der an der Pariser Börse notierten Groupe Pierre & Vacances Center Parcs, Europas grösstem Anbieter von Ferienwohnungen, gehören die Marken Center Parcs und Sunparks. Center Parcs Europe betreibt 25 Ferienparks (21 Center Parcs- und vier Sunparks-Anlagen) in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich.

Pressekontakte

Sabine Huber – Pressereferentin
Groupe Pierre & Vacances /Center Parcs Germany GmbH
Kaltenbornweg 1-3, 50679 Köln
Tel. +49 221 - 97 30 30 – 94
Fax +49 221 - 97 30 30 - 14
E-Mail: sabine.huber@groupepvc.com

Steffi von Landenberg/Sabine Schnarkowski/Tanja Battenfeld
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Global Communication Experts GmbH
Hanauer Landstrasse 184, 60314 Frankfurt
Tel. +49 69 - 17 53 71 - 034/ - 044 / - 024
Fax +49 69 - 17 53 71 - 035/ - 045 / - 025
E-Mail: presse.centerparcs@gce-agency.com